



Gjensidige

ADB „Gjensidige” 2017. gada ziņojums par korporatīvo sociālo atbildību

Gjensidige ir viena no lielākajām apdrošināšanas grupām Ziemeļvalstīs. Tās akcijas tiek kotētas Oslo biržā. Grupas uzņēmumi nodarbina 3 800 darbiniekus, kuri strādā Norvēģijā, Dānijā, Zviedrijā un Baltijas valstīs. ADB „Gjensidige” darbojas Baltijas valstīs. Tās administrācija atrodas Lietuvā, savukārt filiāles — Lietuvā un Igaunijā. Visā mūsu apdrošināšanas grupā tiek piemērotas vienas un tās pašas sociālās atbildības vadlīnijas.

ADB „Gjensidige” tika reģistrēta Lietuvas Republikas Uzņēmumu reģistrā 2004. gada 2. novembrī. Uzņēmuma reģistrācijas apliecības Nr. 019084. Uzņēmums sniedz nedzīvības apdrošināšanas pakalpojumus saskaņā ar apdrošināšanas darbību licenci



Nr. 000021. Gjensidige ir savs pārdošanas tīkls un tās pakalpojumus pārdod arī tās brokeri. Uzņēmums pārdod apdrošināšanas pakalpojumus arī tiešsaistē.



Zaudējumu atlīdzība un novēšana

Apdrošināšana rada klientiem drošību, samazinot vai novēršot nelabvēlīgas finansiālās sekas, kas var rasties bojājumu, traumu un negadījumu rezultātā. Mēs, Gjensidige grupas darbinieki, nodrošinām drošību dzīvībai, veselībai un īpašumam un palīdzam novērst noteiktus apdraudējumus. Mūsu apdrošināšanas grupai ir plaša pieredze zaudējumu pārvaldības jomā un tā palīdz cilvēkiem pasargāt sevi no visdažādākajiem riskiem mājās, darbā un ceļā. Mēs palīdzam veidot tādu sabiedrību, kurā tiek respektētas cilvēktiesības un apkārtējā vide. Sabiedrības izglītošana un citi pasākumi, kuru mērķis ir novērst zaudējumus, ir mūsu uzņēmējdarbības būtiskas sastāvdaļas.

2017. gadā īstenotās Gjensidige īpašuma apdrošināšanas reklāmas kampaņas Lietuvā, Latvijā un Igaunijā tika veltītas plašākas sabiedrības izglītošanai. Sadarbībā ar ugunsdzēsējiem, īpašuma aizsardzības ekspertiem un policiju mēs izplatījām informāciju par to, kā novērst apdraudējumu mājās, tostarp ugunsgrēku, plūdus un citus negadījumus.

Pagājušajā pavasarī Gjensidige uzsāka kampaņu Latvijas skolās, lai pastāstītu skolniekiem par drošu rīcību mājās. 2017. gada ziemā Gjensidige bija viens no Rīgā notikušās Ugunsdrošības konferences organizētājiem un sponsoriem.

2017. gadā Gjensidige aktīvi iesaistījās ceļu satiksmes drošības kampaņā Igaunijā un izplatīja atstarotājus.



Darba tiesības

Gjensidige nodarbina 922 darbiniekus Baltijas valstīs. Mēs pievēršam īpašu uzmanību darba tiesību ievērošanai un īstenošanai. Mūsu uzņēmums ievēro tiesību aktus, kas regulē un aizsargā darba tiesības Lietuvā, Latvijā

un Igaunijā. Mēs sagatavojam savus iekšējos dokumentus, vadoties no šiem tiesību aktiem. Ik gadu mēs veicam darbinieku apmierinātības un iesaistīšanās pētījumu. Darbinieki aktīvi piedalās pētījumā un izsaka savu viedokli, kā arī norāda jomas, kurās nepieciešami uzlabojumi.



Daudzveidība un diskriminācija

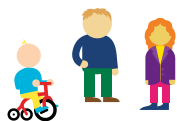
Gjensidige ir atvērta jaunām idejām, tādēļ mēs iedrošinām darbiniekus izrādīt iniciatīvu un aktīvi piedalīties uzņēmuma aktivitātēs neatkarīgi no viņu ieņemamā amata. Gjensidige neatbalsta diskrimināciju sakarā ar dzimumu, rasi, etnisko piederību, valodu, izcelsmi, sociālo statusu, reliģiju, uzskatiem vai pārliecību, seksuālo orientāciju, invaliditāti utt. Mēs nodrošinām vienlīdzīgas iespējas un apstākļus gan personāla atlases laikā, gan arī darbinieka karjeras izaugsmei uzņēmumā. Mūsu vakances vispirms tiek piedāvātas esošajiem darbiniekiem. Visiem darbiniekiem ir vienlīdzīgas iespējas uzlabot savu kvalifikāciju, īstenot profesionālo izaugsmi, kā arī iegūt jaunas kvalifikācijas un praktisko profesionālo pieredzi.

Visiem darbiniekiem tiek nodrošinātas vienādas privilēģijas.

Gjensidige darbinieki tiek rosināti veikt labos darbus. Uzņēmuma vēstnešu komanda, kurā piedalās 25 entuziastiski darbinieki, realizē visdažādākās ierosmes, lai atbalstītu sociālos un korporatīvās kultūras projektus. To starpā ir vides uzkopšanas akcija „Darom”, atbalsts dzīvnieku patversmēm, sadarbība ar bērnu dienas aprūpes centru, ceļu satiksmes drošības stundas skolās u.c.

2017. gadā Gjensidige uzsāka iekšējās komunikācijas iniciatīvu „PaDēkos Kēdē” (pateicības iniciatīva) Lietuvā un Latvijā. Darbiniek nodod viens otram simbolisku krēslu, lai izteiktu pateicību un atzinīgu novērtējumu. Šī projekta mērķis ir veicināt komandas garu un novērtēt kolēģu darbu, kā arī viņu ieguldījumu kopējo mērķu sasniegšanā.





Gimenei draudzīgs uzņēmums

Gjensidige mērķis ir radīt darba vidi, kas ir labvēlīga darbiniekiem. Darbinieki tiek rosināti panākt harmoniju starp darbu un personīgo dzīvi, lai neviena no šīm jomām netiktu atstāta novārtā. Tādēļ darbinieku motivācijas sistēma ietver vairākus pasākumus, kas stimulē darbiniekus atpūsties un pavadīt vairāk laika kopā ar saviem mīļajiem. Darbinieki var izmantot piecas papildu brīvdienas ziemas brīvlaikā, brīvdienu savā dzimšanas dienā, vienu brīvdienu gadā personīgām vajadzībām, kā arī brīvdienu 1. septembrī sākumskolas bērnu vecākiem. Visiem darbiniekiem ir veselības un dzīvības apdrošināšana. Dzīvības apdrošināšanas segumā cita starpā ir iekļauts arī pabalsts bērna piedzimšanas gadījumā.

2017. gadā mēs pirmo reizi organizējām Bērnu dienu, kuras ietvaros darbinieku bērni varēja piedalīties izklaides aktivitātēs un doties izglītojošā ekskursijā uz Gjensidige jauno administrācijas ēku. Katru gadu darbinieku bērniem Lietuvā, Latvijā un Igaunijā tiek organizēti Ziemassvētku pasākumi.

Gjensidige atbalsta darbinieku aktīvo atpūtu, piemēram, piedalīšanos pārgājienos un krosa skrējienos Baltijas valstīs. Uzņēmums apmaksā dalības maksas un nodrošina sporta krekliņus gan dalībniekiem, gan viņu ģimenes locekļiem.



2017. gadā norisinājās Gjensidige pārgājienu un krosa skrējienu turnīri. Pavisam kopā piedalījās 130 darbinieki no visām Baltijas valstīm. Darbinieki uzskaitīja pieveiktos kilometrus un uzvarētāji saņēma balvas.



Cilvēkkapitāls un kompetenču paaugstināšana

Gjensidige ir organizācija, kas mācās. Mēs nepārtraukti veicinām mācīšanās kultūru un nepieciešamo kompetenču paaugstināšanu Gjensidige akadēmijā, kas ir mūsu iekšējā darbinieku apmācību un attīstības struktūrvienība. Mūsu pasniedzēji izstrādā un īsteno mērķtiecīgas apmācību programmas, nodrošinot apmācību nepārtrauktību un regulāru atkārtotību.

Apmācība galvenokārt ir orientēta uz pārdošanu, zaudējumu pārvaldību un līderības attīstību. Tālmācības platforma nodrošina iespēju mācīties un izpildīt pārbaudes testus no savas darba vietas.

2017. gadā tika organizētas divas "Jauno darbinieku dienas", kurās visiem jaunajiem darbiniekiem bija iespēja iepazīties ar uzņēmuma darbību un svarīgākajiem projektiem, kā arī piedalīties praktiskajā seminārā par Gjensidige vērtībām un ētisku rīcību.

2017. gadā Gjensidige Akadēmijā ir mācījušies 80% darbinieku.



Veselība, drošība un apkārtējā vide

Visā apdrošināšanas uzņēmumu grupā, kas darbojas Skandināvijas un Baltijas valstīs, tiek piemēroti vieni un tie paši principi attiecībā uz rūpēm par darbiniekiem un apkārtējo vidi. 2017. gadā mēs pārcēlāmies uz jauno administrācijas biroju Viļņā, Žalgirio ielā. Mūsu jaunais birojs atbilst visām „zaļās” ēkas prasībām.

Mēs strādājam videi draudzīgos apstākļos. Saules kolektori apgādā ēku ar karsto ūdeni, lietusūdeņi tiek savākti un izmantoti augu un apstādījumu laistīšanai, savukārt energotaupību nodrošina īpaša ēkas mikroklimata uzturēšanas sistēma.

Galvenā uzmanība tika pievērsta drošu un veselīgu darbstaciju izveidei, ņemot vērā tādus faktoros kā akustika, mēbeles, darbstaciju izvietojums un dzeramā ūdens kvalitāte.

2017. gadā Gjensidige birojā Viļņā tika ieviesta „tīra galda” politika. Darba dienas beigās darbiniekiem jāievieto savas mantas aizslēdzamos skapīšos un jāatstāj galdi tīri un kārtīgi. Tādējādi ir vieglāk notīrīt galdus un uz tiem nesakrājas putekļi, kas, savukārt, nodrošina tīrāku gaisu birojā.

2017. gada rudenī „tīra galda” pilotprojekts tika īstenots Rīgas filiālē. 2018. gadā šo praksi turpināsim ieviest arī visos pārējos birosos.

Darba vides novērtējums ir darbinieku iesaistīšanās pētījuma svarīga sastāvdaļa. 2017. gadā iesaistīšanās pētījumā piedalījās 95% no visiem Gjensidige darbiniekiem.

Apdrošināšanas kompāniju un banku vidējais rezultāts Baltijas valstīs ir 68 (avots: Ennova).

Gjensidige misija ir aizsargāt dzīvību, veselību un īpašumu. Lai uzlabotu personīgās iemaņas un iemācītu, kā glābt cilvēku dzīvību, 2017. gadā mēs organizējām pirmās palīdzības apmācību Lietuvā. Apmācībā piedalījās apmēram 140 darbinieki. Negadījumi lielākoties notiek negaidīti, un 90% dzīvību šādos gadījumos tiek izglābtas, pateicoties cilvēkiem, kuri sniedz cietušajiem pirmo palīdzību. Ikvienu kavēšanās minūte samazina dzīvības glābšanas iespējamību par 10%.

Ik gadu mēs organizējam asinsdonoru kampaņas, kurās mūsu darbinieki ļoti labprāt piedalās. Tādējādi mēs esam palīdzējuši 2017. gadā izglābt apmēram 150 dzīvības.

Saskaņā ar „Verslo Žinios” pieprasītāko darba devēju reitingu 2017. gadā Gjensidige ierindojās savas valsts pirmo astoņu darba devēju vidū lielo uzņēmumu kategorijā.

2017. gada pētījuma galvenie rezultāti:



72

Apmierinātība



71

Motivācija



76

Darba apstākļi



Klientu apmierinātība un produktu kvalitāte

Gjensidīge mērķis ir būt par apdrošināšanas kompāniju, kas visvairāk orientējas uz klientu. Mūsu rīcība, prioritātes un komunikācija visos organizācijas līmeņos ir veidota tā, lai pievērstu maksimālu uzmanību klientiem un radītu viņiem pozitīvu pieredzi. Pakalpojumu attīstība, pakalpojumu kvalitātes uzlabošana un darbinieku apmācība ļauj mums ātri virzīties uz priekšu un nodrošināt klientiem vislabākos produktus.

Gjensidīge sadarbībā ar uzņēmuma iekšējiem un ārējiem apdrošināšanas nozares konsultantiem regulāri mēra klientu apmierinātību. Klientu apmierinātības indeksu mēra katru gadu, un klientu apmierinātību ietekmē visas komandas darbs.

Klientu viedokļa analīze ir svarīga un noderīga, lai pieņemtu lēmumus par klientu lojalitātes un klientu apkalpošanas

uzlabošanu. Pētījuma dati ļauj mums labāk iepazīt savus klientus un viņu vajadzības.

2013. gadā Lietuvā mēs uzsākām klientu lojalitātes rādītāja (NPS – Net Promoter Score) aprēķināšanu. 2017. gada decembrī NPS rezultāts bija 60. NPS rezultāts 50–75 punktu robežās ir ļoti labs rādītājs. Mēs lepojamies, ka 6 no 10 klientiem iesaka Gjensidīge pakalpojumus. 2017. gada beigās NPS mērīšana tika uzsākta arī Latvijā.

2017. gadā visās trīs Baltijas valstīs tika ieviests ikgadējais klientu apmierinātības indekss (CSI), vadoties pēc grupas prakses. Lietuvā CSI rādītājs ir 73, Latvijā – 72 un Igaunijā – 74.

Kvalitātes uzlabošanas nolūkos mēs ik dienu novērtējam klientu apkalpošanu un apkopojam atsauksmes. Mēs izmantojam automātiskos zvanus, lai klienti nekavējoties varētu novērtēt mūsu klientu apkalpošanas darbinieku un zaudējumu pārvaldības speciālistu profesionālās iemaņas.



Inovācijas un tehnoloģijas

Lai radītu saviem klientiem vislabāko pieredzi, mēs lielu uzmanību pievēršam savu analītisko spēju attīstībai. Datu analītikas prasmju attīstība bija viena no galvenajām aktivitātēm 2017. gadā. Šī iemesla dēļ mēs izveidojām datu analītikas meistarību komiteju, kurai izdevās iesaistīt daudzus

darbiniekus jaunās aktivitātēs. Komiteja palīdz attīstīties tiem darbiniekiem, kuri vēlas uzlabot savas prasmes, un nodrošina viņiem iespēju apgūt iemaņas, kas ir noderīgas strauji mainīgajā darba tirgū. Komiteja arī izplata datu analītikas idejas plašākā sabiedrībā. 2017. gadā mēs noorganizējām radošo meistarību klasi studentiem, lai parādītu viņiem praksē, cik apdrošināšanas kompānijām ir svarīga datu analītika.



Klienti un datu aizsardzība

Gjensidige ir Valsts Datu aizsardzības inspekcijā reģistrēts personas datu pārzinis. Uzņēmums apkopo, apstrādā un uzglabā klientu datus saskaņā ar spēkā esošo tiesību aktu un iekšējo normatīvo noteikumu prasībām.

Gjensidige darbiniekiem ir pienākums nodrošināt klientu datu konfidencialitāti. Visiem darbiniekiem ir obligāti jāsaņem apmācība par datu aizsardzību. Piekļuve klientu personas datiem tiek piešķirta tikai tiem darbiniekiem, kuriem šādi dati ir nepieciešami darba pienākumu izpildei. Ikviens darbinieks, kuram ir piekļuve personas datiem, kompetences un kvalifikācijas novērtē darbinieka tiešais vadītājs. Gjensidige apkopo tikai tādus klientu datus, kas nepieciešami attiecīgo pakalpojumu sniegšanai.

Gjensidige saglabā klientu personas datus ne ilgāk, kā tas nepieciešams datu apstrādes

mērķiem vai noteikts spēkā esošajos tiesību aktos, ja tie paredz ilgāku datu uzglabāšanas termiņu. Personas dati, kas vairs nav nepieciešami attiecīgajam mērķim, tiek iznīcināti.

Personas datu apstrādes nolūkos Gjensidige īstenoja atbilstošus tehniskos un organizatoriskos pasākumus, lai nodrošinātu datu drošību un palīdzētu aizsargāt personas datus pret netīšu vai nelikumīgu iznīcināšanu, sagrozīšanu, izpaušanu vai cita veida nelikumīgu apstrādi. Gjensidige drošības nodrošināšanas aktivitātes cita starpā ietver arī personāla, informācijas, IT infrastruktūras, iekšējo un ārējo sakaru tīklu, biroja ēku un aparatūras aizsardzību.

Klientiem ir tiesības saņemt informāciju par viņu datiem, kurus mēs apstrādājam, kā arī pieprasīt šādu datu labošanu, dzēšanu vai apstrādes pārtraukšanu.

Gjensidige Privātuma politika, kurā ir detalizēti aprakstīta personas datu apstrādes kārtība un klientu kā datu subjektu tiesības, ir atrodama tīmekļa vietnēs www.gjensidige.lv, www.gjensidige.ee.



Ziņošana par nosodāmu rīcību

Darbinieki tiek rosināti ziņot par nosodāmas rīcības gadījumiem un rīcību, ko viņi uzskata par ētiski apšaubāmu. Nelikumīga rīcība, par kuru obligāti jāziņo, var būt saistīta ar tiesību aktu prasību, iekšējo normatīvo aktu vai noteikumu neievērošanu, kā arī ar ētikas normu pārkāpumiem. Darbiniekiem ir pienākums ziņot par kriminālpārkāpumiem, korupciju, kā arī par dzīvības vai veselības apdraudējumu.

Ziņošana par nelikumīgu rīcību ir svarīga gan uzņēmumam, gan plašākai sabiedrībai, jo tādējādi var konstatēt kritiskas situācijas, kas, savukārt, var palīdzēt mums uzlabot savu darbību.

Ziņot par nelikumīgu rīcību var dažādos veidos. Vispirms darbiniekam rakstveidā vai personīgi ir jāinformē savs tiešais vadītājs un Personāla nodaļas pārstāvis. Ziņojumu par nelikumīgu rīcību var iesniegt arī rakstveidā, aizpildot intranetā vai tīmekļa vietnē pieejamo anketu. Persona, kas ziņo par nelikumīgu rīcību, ir aizsargāta, proti, tiek nodrošināta tās anonimitāte, lai šādai personai nerastos negatīvas sekas.

Uzņēmuma intranetā un tīmekļa vietnē ir sniegta informācija par to, kā ziņot par nelikumīgu rīcību.

Saņemot paziņojumu par nelikumīgu rīcību, uzņēmums veic visaptverošu situācijas izpēti un nepieciešamības gadījumā veic pasākumus, lai novērstu šādu situāciju.



Nulles tolerance pret korupciju

Gjensidige uzņēmējdarbības galvenie priekšnoteikumi ir uzticama uzņēmējdarbības kultūra un laba reputācija. Lēmumu pieņemšanai un darbībām jābūt balstītām uz standartiem, vērtībām un ētikas noteikumiem, kas atbilst mums raksturīgā taisnīguma principam un mūsu ka sabiedrības locekļa statusam. Gjensidige galvenās vērtības ir izklāstītas uzņēmumā spēkā esošajā Ētikas kodeksā. Šajā kodeksā ir arī norādīts, kā darbiniekam vajadzētu rīkoties, lai ievērotu Gjensidige vērtības.

Uzņēmumā ir nulles tolerance pret korupciju. Šī iemesla dēļ mēs pievēršam ārkārtīgi lielu uzmanību godprātības veicināšanai un korupcijas novēršanai.

Uzņēmums definē korupciju kā sava ieņemamā amata ļaunprātīgu izmantošanu, lai iegūtu kādu priekšrocību uzņēmumam, sev vai citiem. Korupcijas risks uzņēmumā Gjensidige, galvenokārt, ir saistīts ar apdrošināšanas produktu pārdošanu, preču un pakalpojumu iepirkumiem, zaudējumu pārvaldību un biznesa attiecību veidošanu.

Visiem vadītājiem ir regulāri jāatgādina saviem padotajiem darbiniekiem par viņu pienākumu rīkoties ētiski un ievērot Gjensidige Ētikas kodeksu un vērtības, tostarp korupcijas novēršanas vadlīnijas.

Ja ir radušās aizdomas par korupciju, darbiniekiem ir pienākums ziņot par to savam tiešajam vadītājam un/vai atbilstības speciālistiem, vai arī nosūtīt elektronisku paziņojumu par iespējamo korupciju. Turklāt, lai nodrošinātu darbiniekiem pietiekamas zināšanas par korupciju, visiem darbiniekiem ir jāpiedalās apmācībā un citās korupcijas novēršanas aktivitātēs.

Uzņēmumam ir stingra politika attiecībā uz dāvanu pieņemšanu un došanu, kā arī citiem attiecību veidošanas pasākumiem. Saskaņā ar Gjensidige Ētikas kodeksu darbiniekiem ir jāreģistrē visas saņemtās dāvanas uzņēmuma dāvanu un attiecību veidošanas pasākumu reģistrā. Nav atļauts dot vai pieņemt dāvanas, kuru vērtība pārsniedz 50 EUR (500 NOK). Saņemot dāvanas, darbiniekiem jāizturas atklāti, rezervēti un objektīvi. Ja gadījumā rodas šaubas par objektivitāti vai neatkarīgumu, darbinieks nedrīkst pieņemt dāvanu vai arī tā ir jāatgriež tās devējam.

Uzņēmums brīdina darbiniekus, ka korupcijas novēršanas noteikumu neievērošanas gadījumā darbinieki var tikt atbrīvoti no darba un par to tiek ziņots policijai, kā arī uzņēmumam var tikt piemērotas soda sankcijas.

Citi pasākumi, kas kopā ar noteikumiem veido Gjensidige korupcijas novēršanas programmu, ietver:

- ar korupciju saistīto risku novērtēšanu;
- korupcijas novēršanas rokasgrāmatu, kas kalpo kā mācību materiāls darbiniekiem;
- anonīmās ziņošanas procedūras;
- atsevišķas ētikas jautājumiem un korupcijas novēršanai veltītas sadaļas uzņēmuma intranetā;
- visdažādākās apmācību programmas par ētikas un korupcijas tēmām, tostarp apmācību par to, kā rīkoties dilemmu gadījumos;
- citus iekšējās kontroles pasākumus.

Gjensidige nekad neatbalsta politiskās partijas vai organizācijas.



Risku novērtēšanas politika

Risku izvēle, kas notiek, vadoties pēc risku novērtēšanas politikas, ir galvenais faktors, kas nosaka uzņēmuma finansiālo stabilitāti un rentabilitāti. Konsekventa risku izvēles procesa ievērošana ļauj mums izprast, uzraudzīt un kontrolēt riskus, kurus uzņemas mūsu uzņēmums.

Viens no politikas mērķiem ir nodrošināt, lai uzņēmums savā darbībā ievērotu tiesību aktu

noteikumus un līdz ar tā centieniem sasniegt mērķus īstenotu godprātīgu un pārskatāmu darbības stratēģiju, kas atbilst Gjensidige ētiskas darbības principiem.

Saskaņā ar risku novērtēšanas politiku Gjensidige neslēdz līgumus, kuros paredzētā apdrošināšanas seguma nodrošināšana vai zaudējumu atlīdzināšana pārkāpj vai neatbilst ANO, ES, Apvienotās Karalistes vai ASV noteikumiem par piemērojamām soda sankcijām, aizliegumiem un/vai ierobežojumiem.



Iepirkumi un piegādātāji

Mūsu stingrie ētikas noteikumi attiecas arī uz mūsu piegādātājiem. Vairums mūsu iepirkumu līgumi tiek slēgti, organizējot iepirkumu konkursus, pēc objektīviem un nediskriminējošiem kritērijiem. Kopš pagājušā gada visiem Gjensidige piegādātājiem ir jāparaksta korporatīvās sociālās atbildības deklarācija.

Iepirkumi tiek veikti elektroniski. Mēs pieprasām, lai visi piegādātāji sūtītu elektroniskus rēķinus.

Visi ar uzaicinājumiem piedalīties iepirkuma konkursā, sarunu procedūrām un līgumiem saistītie dokumenti tiek glabāti elektroniskā veidā. Iespēju robežās iepirkumu konkursi tiek rīkoti, izmantojot digitālos līdzekļus.

Elektronisko līdzekļu izmantošana nodrošina to, ka visi procesi tiek dokumentēti un uzraudzīti, kā arī tiek novērsti jebkādi pārkāpumi.

Kopš 2017. gada ikvienam iepirkumos iesaistītajam Gjensidige darbiniekam ir jāparaksta objektivitātes deklarācija.



Apkārtējā vide un klimats

Lai samazinātu nelabvēlīgu ietekmi uz vidi un rūpētos par nākamajām paaudzēm, Gjensidige organizē iepirkumus videi draudzīgā veidā. Tā ir viena no galvenajām prasībām dokumentā, kas regulē mūsu iepirkumus.

2017. gadā mēs atjauninājām uzņēmuma autotransporta parku. Visi mūsu uzņēmuma transportlīdzekļi Baltijas valstīs ir videi draudzīgi un tiem ir hibrīdmotori. Mūsu apdrošināšanas grupa ir noteikusi, ka maksimālais CO2 emisiju līmenis nedrīkst

pārsniegt 130 g/km. Mūsu uzņēmuma transportlīdzekļu emisijas ir tikai nedaudz lielākas par pusi no šī limita un sasniedz 79 g/km.

1. tabula. Sociālās atbildības rādītāji

Enerģijas avots	Mērvienība	2017	2016
Elektro-enerģija	kWh	1,103,638	1,406,457
Lidojumi	Braucieni skaits	275	171



Sociālās atbildības iniciatīvas un projekti

Uzņēmumā Gjensidige sociālās atbildības iniciatīvu īstenošana ir cieši saistīta ar mūsu misiju radīt vērtību sabiedrībai, aizsargājot dzīvību, veselību un īpašumu, kā arī samazinot riskus klientiem. Visā apdrošināšanas uzņēmumu grupā, kas darbojas Skandināvijas un Baltijas valstīs, tiek piemēroti vieni un tie paši principi, uz kuriem balstās mūsu darbība un rūpes par darbiniekiem un apkārtējo vidi.

Kopš 2009. gada mēs sadarbojamies ar Lietuvas labdarības organizāciju „Maisto Bankas”. Mēs apdrošinām viņu noliktavas

un tajos strādājošos cilvēkus. Katru pavasari un rudeni mūsu darbinieki piedalās pārtikas vākšanas kampaņās. 2017. gadā Gjensidige ziedoja līdzekļus „Maisto Bankas”, kas bija paredzēti Ziemassvētku dāvanām Lietuvā.

Ziemassvētku laikā Gjensidige darbinieki Igaunijā palīdzēja realizēt „Maisto Bankas” kampaņu Tallinā un aicināja tajā piedalīties arī savus sadarbības partnerus un klientus.

2017. gadā mēs pārcēlāmies no četriem Viļņas birojiem uz jauno biroja ēku Žalgirio ielā, kā rezultātā ziedojām lietotas, bet kvalitatīvas mēbeles. Daļu no šīm mēbelēm izmantoja sadarbības partnera „Maisto Bankas” biroja pilnveidošanā, savukārt pārējās tika ziedotas vairākām ģimenēm,





bērnu dienas aprūpes centriem un citām organizācijām.

Kopš 2008. gada mēs organizējam darbinieku Ziemassvētku labdarības tirdziņus Lietuvā. Darbinieki tirdziņos piedāvā pašdarinātas un citas noderīgas lietas. Tā ir kļuvusi par ziemas brīvdienų sezonas tradīciju, un tajā piedalās arī mūsu sadarbības partneri — autoservisi, konsultāciju firmas, reklāmas un sabiedrisko attiecību aģentūras, kā arī IT uzņēmumi. Šie pasākumi vienmēr ir aizraujoši, pacilāti un rada darbiniekiem vienotības sajūtu. Saziedotos līdzekļus mēs nododam „Maisto Bankas”, kas, savukārt, piešķir tos tiem, kam

tas ir visvairāk nepieciešams, piemēram, Ziemassvētku pārtikas paciņas trūcīgām ģimenēm.

Latvijā 2017. gada Ziemassvētku laikā Gjensidige ziedoja līdzekļus vienā no lielākajiem labdarības maratoniem un sadarbībā ar partneriem savāca naudas līdzekļus bāreņiem.

Lietuvā 2017. gadā Gjensidige ziedoja līdzekļus sociālās atbildības kampaņai „Atrodi laiku sarunai”. Projekta mērķis ir rosināt savus darbiniekus pavadīt vairāk laika ar saviem tuviniekiem, mazināt atšķirtības





sajūtu sabiedrībā un pastiprināt drošības sajūtu.

Mēs iesākām kampaņu ar savu uzņēmumu – uzfilmējām 5 videoierakstus, kuros darbinieki pastāstīja savus dzīvesstāstus. Vēl pieci šādi stāsti tika publicēti arī rakstveidā. Ar darbinieku atļauju mēs publicējam šo kampaņu. Trīs filmas tika radītas, piedaloties brīvprātīgajiem – emigrante Lina, fotogrāfs Vytautas un „Žalgiris” komandas basketbolists Antanas Kavaliauskas pastāstīja par savu ģimenes veidošanas pieredzi. Tādējādi mūsu ilgtermiņa partneris – pazīstamā Kauņas basketbola komanda „Žalgiris” palīdzēja izplatīt šī projekta ideju.

2017. gadā Lietuvā Gjensidige uzsāka sadarbību ar pārgājienu organizētāju „TrenkTuras” ar mērķi rosināt darbiniekus aktīvākam dzīvesveidam un socializācijai. Oktobrī notikušajā pārgājienā „Gar Nemunas krastiem kopā ar Gjensidige” piedalījās vairāki tūkstoši cilvēku. Gjensidige komanda saņēma balvu kā lielākā komercuzņēmuma komanda, kas piedalījās šajā pasākumā. Komandā piedalījās 160 cilvēki, tostarp gan Gjensidige darbinieki, gan arī viņu ģimenes locekļi. 2018. gadā Gjensidige Latvijas filiāles komanda piedalīsies pārgājienā gar jūras krastu, kas maijā notiks Liepājā.



Gjensidige Latvijā jau vairākus gadus ir sponsorējusi „Stirnu Buks” krosa skrējienus.

ADB Gjensidige ģenerāldirektors
Marius Jundulas

23 Marts, 2018

